

# 2013 年增列硕士专业学位授权点申请表

硕士专业学位类别(工程领域): 新闻与传播

申 报 单 位 名 称: 湘潭大学

国务院学位委员会办公室制表

2013 年 12 月 25 日填

# 一、申请增列新闻与传播硕士专业学位授权点论证报告

为进一步贯彻省委、省政府“教育强省”和“文化强省”的基本精神，更好地落实国家新闻宣传和文化产业发展战略，推动湖南新闻传播行业发展，培养高素质应用型人才，我校拟申请增列新闻与传播硕士专业学位授权点。

## （一）专业人才需求与招生

首先，我校申报新闻与传播硕士专业学位授权点，有利于培养高素质新闻传播行业应用型人才，可以更好地满足新闻传播行业的市场需求，更好地服务于国家发展战略。从宏观方面看，开展新闻与传播硕士专业教育，不但必要而且急需。设置新闻与传播专业硕士学位，需放在国家发展战略高度加以考量。正如习近平总书记所强调的，“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”。当今世界，围绕相异的发展模式和价值观念，各种文化观念交流、交融、交锋日趋频繁，要求提升整个国家的新闻传播工作水平，积极塑造良好的国家形象，推动中华文化的对外传播。今日中国，社会思想多元、多样、多变趋势更加明显，需要我们积极开展宣传思想工作，引领社会思潮，为我国经济平稳较快发展营造良好的舆论氛围。近些年来，我国新闻传播业进入快速发展和结构性调整并存的关键时期，整体规模迅速扩大，行业形态发生巨大变革，建设一支与行业发展相适应的新闻传播人才队伍迫在眉睫。大力开展新闻与传播硕士专业教育，优化新闻传播队伍结构，已成当务之急。从我校相关专业毕业生就业情况和发展前景预测，新闻与传播专业硕士学位授权点所培养的人才有很好的市场需求，就业前景良好。一直以来，我校新闻传播学硕士（学术型）就业情况良好，其中，2011年、2012年就业率均为100%，2013年为94.7%（尚未就业同学多在进行博士、公务员备考）。绝大多数毕业生在新闻媒体、高校、党政机关或企事业单位从事新闻宣传、媒体采编与策划等专业工作。2011年至2013年，我校新闻学、广播电视新闻学、广告学三个本科专业学生就业情况在全省名列前茅，升学（读研）、新闻媒体、企事业单位成为主要的从业选择。

其次，我校申报的新闻与传播硕士专业学位授权点拥有充足、稳定的生源，我校出台了吸引优秀生源、保障招生规模的多项政策。就生源而言，一方面，湖南是新闻传播教育大省，目前湖南有24所高校开设了57个新闻传播类本科专业，

年均毕业生 3500 人左右；而省内招收新闻与传播学硕士研究生的高校只有 4 所，每年总招生人数不到 200 人；另一方面，湖南是新闻传播和文化产业大省，“出版湘军”“电视湘军”“报业湘军”“动漫湘军”在全国颇具影响，湖南新闻传播从业人员数量众多，行业教育需求旺盛；此外，新闻与传播专业硕士教育不仅培养湖南新闻传播专业人才，也能辐射华中地区，走向全国；同时，新闻与传播专业硕士学位不仅为高校新闻传播类学生、业界人员所青睐，亦为高校文学、艺术学、社会学、管理学等其他专业学生，党政机关、企事业单位宣传人员所向往。我校出台了吸引优秀生源、保障招生规模的各项措施：在研究生推免工作中予以倾斜。我校拥有新闻学、广播电视学、广告学、文化产业管理、编辑出版学、数字出版、视觉传达设计、信息管理与信息系统等 10 多个相关本科专业，将在研究生推免工作中予以倾斜（指标分配、宣传发动、政策优惠等），确保新闻与传播专业硕士学位授权点每年有 8 至 10 个推免研究生名额。强化与新闻传播实务单位的定向培养工作。我校已与湖南日报报业集团、中南传媒出版股份有限公司、湖南广播影视集团等一批著名新闻传播实务单位建立长效合作机制多年，涉及人才培养、学生就业、师资培训、项目合作等各个方面，获批新闻与传播专业硕士学位授权点后，我校可为上述新闻传播实务单位定向培养一大批人才。与省内外兄弟院校多联系、多沟通，加大招生宣传力度。目前我校每年新闻传播科学学位研究生录取比例不到上线人数的三分之二。获批新闻与传播专业硕士授权点后，我校将进一步强化与省内外兄弟院校的联系，加大招生宣传力度，确保优质生源。

提供各类奖学金、助学金，各种助研、助教岗位，吸引优秀生源。我校为一本生源研究生提供全额奖学金，为一志愿录取研究生至少提供半额奖学金，所有研究生均可参评国家奖学金，文学与新闻学院另设程兴国、凡恩奖学金。我校为研究生提供大量助研、助教岗位。

再次，**我校申报的新闻与传播硕士专业学位授权点办学历史悠久、教育资源优质、培养模式先进、人才培养成效突出，优势明显。**我校是湖南省最早举办新闻专业教育的高校：1977 年恢复高考招生前后，曾主办过多届湖南省新闻培训班；自 1977 年高考招生始，就一直在中文专业开设新闻方向；1997 年获批湖南首个广告学本科专业；2002 年获批湖南首个广播电视新闻本科专业；2003 年获批新闻学硕士点，2006 年获批传播学硕士点，2010 年获批新闻传播学一级学科硕士点，为湖南省拥有新闻传播学一级学科硕士点的三所高校之一；拥有“新闻学”省级特

色专业、“传播学”省级精品课程；曾邀请格雷厄姆·默多克、李良荣、童兵、陈力丹、张昆、陈培爱、汪家驹、程曼丽、金定海等一批国内外著名新闻传播学者、专家来校讲学。我校已多年外聘湖南新闻传播业界一批领军人物为研究生导师，构建了学界业界互动、“学用相长”的培养模式，办学成效突出。在 2011 年全国研究生教育评估中，我校新闻学排名第 16 位、传播学列第 25 位。我校培养了著名电视策划人兼文化学者王鲁湘，光明日报湖南记者站站长、6 次获得中国新闻奖的唐湘岳，南京报业集团董事长匡导球，新华社湖南分社副社长、总编辑于磊焰，潇湘晨报社原总编辑刘剑，中国传媒大学传播研究院院长、国家社科基金学科评审组专家雷跃捷等大批新闻传播领域优秀毕业生。仅湖南日报报业集团，目前中层以上管理者和业务骨干就有 60 多位毕业于我校。

## （二）培养目标定位

首先，确立了“为有中国特色的社会主义新闻传播业培养德才兼备、具有现代传播理念与国际化视野、了解中国基本国情、熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、应用型人才”的培养目标。在办学理念上，我校形成了“以职业需求为导向，以实践能力培养为重点，以推进产学结合为途径，建立与经济社会发展相适应、具有中国特色”的总体培养思路；在人才目标上，我校新闻与传播专业硕士充分尊重专业学位研究生教育规律，坚持以职业训练为主，辅以人文素养和新闻传播法规与伦理教育，注重培养学生的职业道德、创新精神和实践能力，充分体现社会需求，行业针对性强。

其次，制定了未来五年发展规划，在机构、制度和经费等方面均有切实可行的措施。在广泛调研、长期实践、充分论证的基础上，我们制定了 2014—2018 年未来五年建设发展规划。该规划内容涉及建设目标、具体任务、详细方案、组织架构、保障措施、经费投入、效果评价等七个方面，同时，围绕机构设置、制度建设和经费支持等重点环节，我校制定了一系列切实可行的制度措施，专门出台了 4 个文件、共计 34 条指导性意见。建设规划和这些措施能够有效确保新闻与传播专业硕士人才培养目标落到实处、产生影响。

## （三）培养方案和培养模式

首先，与新闻传播行业相关单位共同制定了专业硕士学位研究生培养方案，突出新闻与传播专业学位所必需的特定职业岗位能力和职业素养要求。通过专项

调研、实地走访、案例研讨、联合论证等多种方式，我校与新闻传播行业共同确立了专业硕士学位研究生培养方案，强调“掌握马克思主义新闻观”“恪守新闻传播职业道德”“具有一定的职业理想，勇于创新，敏于实践”“具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法”“能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求”等，参与培养方案制定的业界专家主要来自光明日报社、湖南出版投资控股集团、中南出版传媒集团股份有限公司、湖南省广播电影电视局、湖南广播电视台、湖南日报报业集团、今日女报社、湘潭日报社等单位，涉及面广，层次较高，从而使培养方案能够全面、准确、深刻反映新闻传播行业的岗位技能和职业素质需求。

其次，与新闻传播行业共同构建了以提升职业能力为导向的专业学位研究生培养模式，注重产学结合，突出办学特色。这方面的具体做法包括：推行新闻与传播学位点和合作实践基地联合培养研究生制度；实行校内导师和业界导师共同指导研究生的双导师制；研究生学习采用理论学习、科学研究、业界实践“三位一体”的方法，注重实务导向，切实培养学生的实践能力。

再次，制定了与新闻传播行业长期合作的有效机制和相关措施，积极引导行业参与培养全过程。这方面的具体做法有：成立由学界、业界专家联合组成的专业学位教育指导委员会，探索、创新硕士专业学位研究生培养模式；以课程教学为主，兼有案例分析、模拟演练、现场实习、实务前沿讲座等多种形式的教学方式。教学过程密切联系我国新闻传播业和国际同行业的实际问题，教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生新闻与传播实务能力的培养。同时，根据培养单位的学科优势，在全面提升学生新闻传播能力的同时，注重对学生进行特色培养和职业竞争力的培养；加强与实践基地以及新闻传播实务单位的联系和交流，聘请实践基地以及新闻传播业务单位的专家和相关管理部门的管理者全程参与研究生教学及培养，推行导师指导与集体培养相结合的人才培养模式；课程考核分考试和考查两种形式，重在考察学生运用所学专业发现、分析和解决实际问题的能力。

#### **（四）质量保障条件**

首先，拥有一支与新闻传播行业共建的高水平、专业化的教学团队和导师队伍，实践能力和理论知识兼备的校内导师数量较多，能够实行学界、业界双导师

制。目前这支队伍共 37 人，其中，校内导师 27 人、业界导师 10 人，教授（高级记者、高级编辑、编审）19 人、副教授（主任记者）10 人、讲师 8 人，博士 17 人、硕士 10 人，博士生导师 6 人。27 位校内导师全部从事过新闻传播专业实践，其中 9 人从新闻传播行业调入，6 人曾担任总编辑、制片人、栏目总监、策划总监、电视台主持人、媒介专员等职，实践经验丰富，专业能力突出。10 位业界导师有 9 人拥有正高职称，1 人拥有副高职称。业界导师中，拥有一批湖南新闻传播行业的领军人才，如：龚曙光编审，十二届全国人大代表，湖南出版投资控股集团党委书记、董事长，中南出版传媒集团股份有限公司董事长，全国宣传文化系统“四个一批”入选人才，2011 年 CCTV 中国经济年度人物，百集大型文献史诗片《毛泽东》文学总监，获中国出版政府奖出版人物奖、全国文化体制改革先进个人、全国五一劳动奖章等奖励，2003 年开始在我校指导新闻与传播学研究生，已指导 18 名；杨金鸢高级编辑，湖南省广电局党组书记、局长，大型电视系列片《三湘风流》撰稿人之一，2011 年开始在我校指导新闻与传播学研究生，已指导 3 名；马宁高级编辑，湖南日报报业集团党组成员、常务副总编辑，湖南省记协副主席，200 多篇作品获市州厅级、省部级和国家级奖励，曾策划组织上千次（场）有影响力的报道和大型活动，2010 年开始在我校指导新闻与传播学研究生，已指导 4 名；唐湘岳高级记者，光明日报社湖南记者站站长，6 次获得中国新闻奖并获第二届范长江新闻奖提名奖，全国宣传文化系统“四个一批”人才工程首批入选者，享受国务院特殊津贴专家，出版著作 3 部，2006 年开始在我校指导新闻与传播学研究生，已指导 7 名；彭国元高级编辑，湖南广播电视台副总编辑，湖南省广播电视学会副会长，2004 年获全国第二届“百优”广播电视理论工作者称号，2006 年获湖南省第六届十佳新闻工作者奖，2004 年开始在我校指导新闻与传播学研究生，已指导 9 名。张华立主任记者，湖南广播影视集团副总经理，湖南广播电视台副台长、总编辑，广具影响的《超级女声》的重要推手，百集大型文献史诗片《毛泽东》总制片人，2013 年始在我校挂职，讲授新闻传播专业课程并指导论文和实习。这批在主流媒体担任主要领导职务的业界导师，最适合向广大青年学生、新闻从业工作者传播马克思主义新闻观、有中国特色的新闻价值观和职业道德观，作用巨大、优势明显、效果突出。

其次，制定了符合新闻传播岗位需求的课程体系，建构了体现新闻与传播专业学位研究生培养特点的教学模式，拥有足够的专业文献资料、现代化教学设施

**和实践教学条件。**课程体系、教学模式方面，细分了公共必修课、专业基础课、专业必修课、专业选修课、专业实践等课程模块，其中，专业基础课、专业必修课讲授专业基础知识，兼顾实践能力培养，授课方式以校内导师为主，旨在夯实理论基础；专业选修课分专题讲授、研讨新闻传播理论与实务，采用校内导师与业界导师相结合的授课或指导方式，旨在将理论知识与实际运用进行深度融合；专业实践，以业界导师指导为主，旨在强化实践能力。专业文献资料方面，我校资源丰富：拥有 CALIS、CASHL、湖南省高校数字图书馆；校图书馆馆藏文献 271 万册，刊物 2846 种，电子图书 129 万余种，硕博论文 126 万余篇，中外电子期刊 5 万余种，电子数据库 65 个；我校文学与新闻学院图书资料室拥有文献 7 万余册，过刊 1 万余册，现刊 290 多种，报纸 30 多种；另有台湾著名新闻人楚崧秋先生捐建的“思亲书室”，专藏新闻传播类图书、音像资料，价值 50 万元。现代化教学设施方面，我校拥有传媒科学实验室、艺术设计与广告效果测评实验室。传媒科学实验室 2007 年获批为“中央与地方共建高校特色优势学科实验室”，获财政部 300 万元经费投入，2010 年获“中央财政支持地方高校建设专项经费”120 万元。目前，传媒科学实验室面积 500 余平方米，拥有专业设备 350 余台，设备总值 800 余万元。艺术设计与广告效果测评实验室 2011 年获批为“中央财政支持地方高校建设实验室”，拥有眼动仪（单价 39 万元）、电话调研系统等一批专业设备，总值 300 万元，在省内处于领先地位。实践教学条件方面，我校传媒科学实验室拥有演播厅、暗室、摄像与播音、信息采集等分实验室，能为实践教学提供充足场地和先进设备；湘潭大学广播电台、电视台、湘潭大学报、湘潭大学校园网、三翼网、中国大学生 DV 艺术节等校园媒体或品牌活动亦可为学生提供各种实践机会。

**再次，新闻传播实践基地数量充足、职责明确、长期稳定、制度健全，拥有一批经验丰富的专业技术人才和专家，实践基地拥有全面开展专业实践教学、培养专业实践能力所需的各种场地和设施，能为专业学位研究生完成学位论文提供各项条件。**我校新闻传播学科与湖南日报报业集团、中南传媒出版股份有限公司、湖南广播影视集团等媒体先后建立了 18 个专业教学实习基地，为学生提供了优质、多样的实践平台，其中，湖南日报实习基地、湘潭广播电视台实习基地为湖南普通高校优秀实习教学基地。我校还与三湘都市报等多家媒体签订有关协议，在研究生联合培养、师资培训、学生专业实践等方面，进行了多年的合作，积累了丰富经验。

## 二、申请增列硕士专业学位授权点培养方案

### 湘潭大学新闻与传播硕士专业学位研究生培养方案

#### 一、培养目标与基本要求

##### （一）培养目标

为有中国特色的社会主义新闻传播业培养德才兼备、具有现代传播理念与国际化视野、了解中国基本国情、熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、应用型人才。

##### （二）基本要求

1. 掌握马克思主义基本原理与方法，具有良好的政治素养和政策水平；遵守法律、能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德；具有强烈的爱国主义精神和高度的社会责任感；具有一定的职业理想，勇于创新，敏于实践。
2. 熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。
3. 熟练掌握一门外语，能够阅读专业外语资料。

#### 二、招生对象

具有国民教育序列大学本科学历（或本科同等学力）人员。

#### 三、学制与学习年限

实行弹性学习年限。全日制、非全日制（兼读制）硕士研究生在校学习时间为2-4年。全日制研究生的学制一般为2年；非全日制（兼读制）硕士研究生的学制一般为3年。两者都不能提前毕业。但可适当延长，全日制研究生一般最长不超过3年，非全日制研究生一般不超过4年。第1-3学期，用于课程学习，完成规定的学分；第3-4或3-6学期完成专业实践和学位论文的撰写、答辩工作。



#### 四、课程设置

类别	学分	课程名称	课程代码	学分	学时	开课学期	任课教师	考核方式	备注
公共必修课程	5	政治理论		2	36	1或2	马克思主义学院	考查	
		外国语		3	108	1,2	大学英语部	考试	
		计算机应用基础		0		1		考试	
专业基础课	9	人文社会科学方法论		2	36	1	专任教师为主	考查	
		新闻理论研究(含马克思主义新闻思想研究)		3	54	1		考试(闭卷)	
		传播理论研究		2	36	1		考试(闭卷)	
		中外新闻传播史研究		2	36	1		考试(闭卷)	
专业必修课	12	深度采访研究		2	36	2	专任教师与业界导师相结合	考查	
		高级新闻写作		2	36	1		考查	
		新闻伦理与法规专题研究		2	36	2		考查	
		舆论学专题研究		2	36	2		考查	
		媒介经营理论与实务专题研究		2	36	2		考查	
		系列讲座(含长江、韬奋奖获得者系列;社长、总编、台长系列等)		2			业界导师为主	考查	
专业选修课	8	数字媒体研究		2	36	3	专任教师与业界导师相结合	考查	根据研究旨趣和职业兴趣,选修8学分课程
		媒体融合研究		1	18	3		考查	
		新媒体与社会		1	18	3		考查	
		公共新闻学		1	18	3		考查	
		跨文化传播		1	18	3		考查	
		国际新闻学		1	18	3		考查	
		中外新闻传播思想比较研究		2	36	1		考查	
		新闻编辑学		2	36	1		考查	
		新闻评论学		2	36	1		考查	
		调查性采访研究		2	36	2		考查	
		视觉编辑与管理学		2	36	3		考查	
		新闻摄影学		2	36	3		考查	
		网络新闻写作与编辑实务研究		2	36	3		考查	
		社会调查		2	36	3		考查	
		公共关系学专题研究		2	36	3		考查	
		广告专题研究		2	36	3		考查	
		新媒体广告实务		2	36	3		考查	
		视觉传达研究		2	36	3		考查	
		品牌研究		2	36	2		考查	
		文化创意产业研究		2	36	3		考查	
		电视纪录片研究		2	36			考查	
		当代电视研究		2	36			考查	
		电视节目运营研究		1	18	3		考查	
电视现场制作与导播		1	18	3	考查				
中、外电视名牌栏目研究		1	18	3	考查				

		报纸内容生产及管理研究		1	18	3		考查	
		受众专题研究		2	36	3		考查	
		媒介与社会专题研究		2	36	2		考查	
		大众文化理论专题研究		2	36	3		考查	
		媒体语言专题研究		2	36	3		考查	
		媒介批评专题研究		2	36	3		考查	
		中外新闻奖研究		1	18	3		考查	
		华尔街日报体研究		1	18	3		考查	
		中国文化系列讲座		1	18	3		考查	
		西方文化系列讲座		1	18	3		考查	
专业实践	4			4			业界导师为主	由实践单位考核	专业实践时间不少于6个月

## 五、学分要求

本专业硕士研究生课程学习实行学分制，总学分应修满 38 学分，其中公共必修课 5 学分，专业基础课 9 学分，专业必修课 12 学分，专业实践 4 学分，专业选修课 8 学分。

## 六、培养方式

专业硕士研究生的培养采取新闻与传播学位点和合作实践基地联合培养的方式，并实行由校内导师和业界导师共同指导的双导师制培养模式。研究生的学习采用理论学习、科学研究、业界实践“三位一体”的方法，注重硕士研究生的能力培养。

（一）成立专业学位教育指导委员会，探索、创新全日制硕士专业学位研究生培养模式。专业学位教育指导委员会由学界、业界专家联合组成。

（二）以课程教学为主，兼有案例分析、模拟演练、现场实习、实务前沿讲座等多种形式的教学方式。教学过程密切联系我国新闻传播业和国际同行业的实际问题，教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生新闻与传播实务能力的培养。同时，根据培养单位的学科优势，在全面提升学生新闻传播能力的同时，注重对学生进行特色培养和职业竞争力的培养。

(三)加强与实践基地以及新闻传播实务单位的联系和交流,聘请实践基地以及新闻传播业务单位的专家和相关管理部门的管理者参与研究生教学及培养。实行指导教师或导师组集体培养的方式。

(四)课程考核分为考试和考查两种形式,重在考察学生运用所学专业发现、分析和解决实际问题的能力。

## 七、学位论文

正确把握专业学位研究生学位论文的规格和标准。学位论文选题应坚持理论联系实际的原则,论文内容应面向新闻传播业的实际问题,体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识,综合解决实践问题的能力。学位论文可以是调查报告、案例研究、专业作品等多种形式。学位论文须独立完成,应具备一定的技术要求和工作量,要体现研究生综合运用科学理论、方法和技术解决实际问题的能力,并有一定的理论基础,具有先进性、实用性。具体要求如下:

1. 硕士学位论文从选题到撰写完成,一般不少于1年的时间。质量和规格应达到硕士学位论文的基本要求与规定标准。

2. 论文选题。为了保证研究生学位论文的质量,研究生学位论文选题必须提交开题报告并交指导组予以审定论证。通过后,方可进入论文撰写阶段。

3. 开题报告。进入学位论文写作之前必须作开题报告。开题报告的主要内容包括论文选题的缘由和意义、国内外关于该课题的研究现状及趋势、详细研究计划、主要参考书目等;并附论文撰写详细大纲。

4. 中期检查。为了保证硕士学位论文的撰写质量,指导组将于第五学期对研究生论文撰写情况进行一次中期检查。

5. 学位论文应具有创新性,论点正确,论据充分,论证严密,行文规范,不得引用未经查证的二手资料,不得隐瞒和剽窃他人的研究成果,应有专门章节说明与选题相关的已有学术成果和本选题的前沿动态。

6. 论文答辩。(学位课程三分之二以上的成绩达到优良者,方可参加学位论文答辩。)

(1) 学位论文由作者本人提交答辩委员会,由答辩秘书分送答辩委员。

(2) 论文答辩前须聘请2位(或以上)具有副教授以上(含副教授)职称的

专家评阅。应有新闻传播实践领域具有高级专业技术职务的专家。

(3) 答辩委员会由 3—7 名相关专业的教授(研究员)、副教授(副研究员)和相关行业实践领域具有高级专业技术职务的专家(高级记者、高级编辑、编审;主任记者、主任编辑、副编审)组成。答辩人的导师不能担任答辩主席。答辩后由答辩委员会投票表决,答辩主席在答辩决议书上签字。

(4) 论文在获三分之二(或以上)答辩委员通过后,答辩委员会可建议授予答辩人所申请的学位。

## 八、学位授予

完成课程学习及实践环节,取得规定学分,成绩合格,并通过论文答辩者,经湘潭大学学位评定委员会审核,授予新闻与传播硕士专业学位。

### 三、申请增列硕士专业学位授权点 简况表

## 填 表 说 明

1. 本表由申报单位组织填写。
2. 确保填报内容真实可靠，有据可查。表格各项填写不下时可自行增加附页。填写内容应不涉及国家秘密。无相关信息时，请在表格中填写“无”。
3. 本表中所涉及到的专业人才需求、支撑学科专业、师资条件、专业实践成果、教学条件、实践基地、招生情况等方面，如无特别说明，都是指与所申报的硕士专业学位授权点直接相关的内容。专业学位类别中分设领域的，需按申报领域分别填写。
4. 表格中关于近五年以来的数据是指 2009 年 1 月 1 日以来的数据。
5. 本表请用 A4 纸双面打印，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。
6. 本表请左侧装订。

## 专业人才需求与招生

(近三年相关学科专业毕业生就业前景分析)	<p>一直以来,我校新闻传播学硕士(学术型)就业情况良好,其中,2011年、2012年就业率均达到100%,2013年为94.7%(尚未就业同学多在进行博士、公务员备考)。大多数学生毕业后到新闻媒体、高等学校、机关或企事业单位从事新闻宣传、媒体采编与策划等工作。2011年到2013年,我校新闻学、广播电视新闻学、广告学三个本科专业就业情况在全省名列前茅,继续深造(读研)新闻媒体、企事业单位成为毕业生最多的选择。</p> <p>随着我国新闻与传播事业的蓬勃发展,一方面现有新闻传播专业人才急需充电,另一方面业界亟需新鲜血液的补充,因此,由新闻院校与新闻媒体共同培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养,具有现代新闻传播理念与国际化视野,深入了解中国基本国情,熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、应用型新闻传播专门人才,不但必要而且急需。</p>		
申报学位点未来	2014年	2015年	2016年
三年拟招生人数	30人	30人	30人
保障优秀生源与招生规模的措施	<p>在研究生推免工作中予以倾斜。我校拥有新闻学、广播电视学、广告学、文化产业管理、编辑出版学、数字出版、视觉传达设计、信息管理与信息系统等10多个相关本科专业,将在研究生推免工作中予以倾斜(指标分配、宣传发动、政策优惠等),确保新闻与传播专业硕士学位授权点每年有8至10个推免研究生名额。</p> <p>强化与新闻传播实务单位的定向培养工作。我校已与湖南日报报业集团、中南传媒出版股份有限公司、湖南广播影视集团等一批著名新闻传播实务单位建立长效合作机制多年,获批新闻与传播专业硕士学位授权点后,将为上述单位定向培养一大批人才。</p> <p>与省内外兄弟院校多联系、多沟通,加大招生宣传力度。湖南省目前有24所高校开设了57个新闻传播类本科专业,年均毕业生3500人左右,而省内招收新闻与传播学硕士研究生的高校只有4所,每年总招生人数不到200人。我校新闻与传播研究生招生生源好,现有科学学位学生录取比例不到上线人数的三分之二。获批专业硕士授权点后,我校将进一步强化与省内外兄弟院校的联系,加大招生宣传力度,确保新闻与传播专业硕士的优质生源。</p> <p>提供各类奖学金、助学金,各种助研、助教岗位,吸引优秀生源。我校为一本生源研究生提供全额奖学金,为一志愿录取研究生至少提供半额奖学金,所有研究生均可参评国家奖学金,文学与新闻学院另设程兴国、凡恩奖学金。我校为研究生提供大量助研、助教岗位。</p> <p>以悠久办学历史、优质教育资源、先进培养模式、人才培养实效吸引优秀生源,保障招生规模。我校是湖南省最早举办新闻专业教育的高校:1977年恢复高考招生前后,曾主办过多届湖南省新闻培训班;1977年高考招生始,一直在中文专业中设新闻方向;1997年获批湖南首个广告学本科专业;2002年获批湖南首个广播电视新闻本科专业。拥有新闻传播学一级学科硕士点(目前湖南省拥有新闻传播学一级学科硕士点的学校只有湖南大学、湖南师范大学和我校),研究生教育层次较高。我校已多年外聘湖南新闻传播业界一批领军人物为研究生导师,学界业界互动、“学用相长”的培养模式成效突出,培养了著名电视策划人兼文化学者王鲁湘,光明日报湖南记者站站长、6次获得中国新闻奖的唐湘岳,南京报业集团董事长匡导球等大批优秀毕业生,仅湖南日报报业集团,目前就有中层以上管理者和业务骨干60多位。2011年在全国研究生教育评估中,我校新闻学排名第16位、传播学第25位。</p>		

说明:相关学科专业包括本科专业和研究生专业,以下同。

## 支撑学科专业

相关学科专业基本情况	相关学科专业名称	招生时间	获得学位授权时间
	新闻传播学（硕士一级）	2011	2010
	新闻学（硕士二级）	2004	2003
	传播学（硕士二级）	2007	2006
	新闻学（本科）	2000	2004
	广播电视新闻学（本科）	2002	2006
	广告学（本科）	1997	2001

## 师资条件

### 1. 教师团队整体情况

教师类别	职称	30岁以下人数	31至45岁人数	46至60岁人数	60岁以上人数	具有博士学位人数	具有硕士学位人数
专职教师	正高		2	8		3	1
	副高		9			5	4
	中级		8			8	
	合计		19	8		16	5
兼职教师	正高			9		1	5
	副高			1			
	中级						
	合计			10		1	5
总计			19	18		17	10



## 2. 主要专职教师简况

姓名	年龄	职称	学历 / 学位	专业	拟承担培养任务	相关职业资格证书名称及获得时间	主要专业实践经历
何 纯	58	教授 / 博导	本科学历	新闻传播学	新闻理论研究 (含马克思主义新闻思想研究)	主任编辑 1999	湘潭大学文学与新闻学院新闻系主任，新闻传播学一级学科硕士点负责人。曾在报纸、电视台等新闻媒体从事采编与管理十年，担任过市级广播电视报总编辑和电视台总制片人，发表各类体裁新闻作品数十万字，曾获中国广播电视奖（报刊类）一等奖、湖南省广播电视奖一等奖、湖南省“五个一工程奖”。已出版《新闻叙事学》《当代传媒新闻写作教程》等专著3部，主编《大学基础写作教程》《新闻与传播学专业毕业论文写作》等高校教材3部，在CSSCI源刊和中文核心期刊发表论文多篇，主持国家社科基金项目1项，湖南省社科基金项目2项，湖南省教育厅课题1项，参与省部级科研课题多项；主持“新闻理论研究”校级研究生精品课程1项。
季水河	59	教授 / 博导	本科学历	新闻传播学	人文社会科学研究方法； 中外新闻传播思想比较研究		享受国务院政府特殊津贴专家，国家社科基金学科评审组专家，湖南省重点学科建设委员会委员，湖南省学位委员会学科评议组成员，中国新闻教育学会理事，湖南省新闻工作者协会常务理事，湖南省记者协会常务理事。出版包括《新闻美学》在内的个人学术著作11部，在《当代传播》《学术月刊》《光明日报》《人民日报》等报刊发表论文100多篇，主持省部级以上科研项目10多项，其中，国家社科基金项目3项（含重点项目1项），国家精品课程1门，国家精品视频公开课1门，国家教学改革项目1项。获省部级以上科研、教学成果奖励11项，其中，一等奖5项，二等奖4项，三等奖1项。曾获“全国优秀教师”“第五届全国高等学校教学名师奖”“宝钢优秀教师奖”“湖南省优秀社会科学专家”等荣誉称号和奖励。

姓名	年龄	职称	学历 / 学位	专业	拟承担培养任务	相关职业资格证书名称及获得时间	主要专业实践经历
王洁群	45	教授 / 博导	研究生博士	新闻传播学	舆论学专题研究；新闻评论学		湘潭大学文学与新闻学院党委书记，曾获“湖南省普通高校青年教师教学能手”称号。主持教育部人文社科项目、省社科基金项目、省教育厅重点项目等项目多项，出版专著、主编教材各 1 部，在一类刊物及中文核心刊物发表等论文数十篇。获湖南省优秀教学成果一等奖（2006，第四）、二等奖（2013，第三）各 1 项。1995 年至今，先后开设《新闻评论学》、《新闻编辑学》、《广告经营与管理》、《新闻学概论》等多门本科生新闻传播专业课程。2003 年至今，开设《新闻编辑专题研究》、《宣传学与舆论学专题研究》、《新闻文体专题研究》等多门研究生新闻业务课程。
章育良	49	教授	研究生博士	新闻出版	媒体融合学		湘潭大学出版社社长、期刊社社长、《湘潭大学学报·社科版》主编。中国人文社科学报学会常务理事，湖南省高校学报研究会副理事长，湖南省期刊学会常务理事，湖南省出版系列高级职称评委。主持和参与省部级以上课题 5 项，在《出版发行研究》《求索》等刊物发表学术论文 60 余篇，出版专著 2 部，参编著作 5 部。获湖南省精神文明建设五个一工程优秀论著一等奖两次，湖南省社科成果评比二等奖两次。多篇论文被《高等学校文科学报文摘》、人大复印资料转摘。
杨力	56	研究员	本科学士	传播学	新媒体与社会		湘潭大学党委组织部正处级组织员，曾任湘潭大学社科处处长等职，自 2006 年始一直担任我校传播学硕士研究生导师。主持完成省社科基金项目、省软科学项目等省部级课题 4 项，出版学术专著 1 部，在《光明日报》、《研究与发展管理》、《科技管理研究》等刊物发表学术论文 30 多篇，独立获得湖南省第九届哲学社会科学优秀成果三等奖，获省部级荣誉称号 3 次。

姓名	年龄	职称	学历 / 学位	专业	拟承担培养任务	相关职业资格证书名称及获得时间	主要专业实践经历
李剑波	50	教授 / 博导	研究生 硕士	文学	中国文化系列讲座		湘潭大学文学与新闻学院院长。湖南省青年骨干教师，湖南省高等教育省级教学成果奖一等奖获得者，湘潭大学优秀教师、教学管理先进个人，主持或完成国家社科基金项目、教育部人文社科项目、省社科基金项目、省教育厅科研项目等多项科研项目，组织并承担省教改和教育部教改项目多项。出版学术专著 2 部，参编学术著作和教材多部，在一类刊物及中文核心刊物发表论文数十篇。
杨向荣	35	教授	研究生 博士	传播学	大众文化理论专题研究		主持国家社科基金、国家社科基金重大招标项目子项目、中国博士后基金、教育部人文社科项目、省社科基金项目、省教育厅重点项目等课题 14 项，在《学术月刊》等刊物发表论文 80 余篇，被《中国社会科学文摘》转载 1 篇，人大复印资料《美学》《影视艺术》等全文转载 10 篇，被《新华文摘》等摘载 6 篇，出版学术专著 3 部，译著 2 部，参编教材 2 部，与他人合著 3 部。
刘中望	33	副教授 / 博导	研究生 博士	新闻传播学	传播理论研究		湘潭大学文学与新闻学院副院长，广告系主任，传播学硕士点负责人。湖南省普通高校青年骨干教师，湖南省社科联青年工作委员会委员。主持“我国植入式广告的法规管理研究”“湖南广告产业竞争力研究”等国家社科基金项目、国家广电总局项目、湖南省科技厅重点项目、湖南省社科基金项目、湖南省教育厅优秀青年项目、湖南省普通高校教改项目等科研项目 12 项，发表论文 50 篇，其中 CSSCI 源刊论文 21 篇、人大报刊复印资料全文转载 5 篇，曾获湖南省第十一届社科优秀成果三等奖(《媒介新技术与大众文化——现当代传媒文化研究》系列论文)、湖南省多媒体大赛二等奖。

姓名	年龄	职称	学历 / 学位	专业	拟承担培养任务	相关职业资格证书名称及获得时间	主要专业实践经历
周毅	49	副教授	研究生 博士 在读	新闻传播学	广播电视理论与实务专题研究	编辑 1990	1989年硕士研究生毕业后，分配到新闻单位从事电视新闻专题、文艺专题采编工作近十年，发表各类作品千余篇。2000年调入湘潭大学文学与新闻学院从事新闻教学和科研工作。主持省社科基金项目《中国地市电视媒体二十年及发展趋势研究》、省社科联项目《新时代湖南电视文化引导研究》等；出版专著《传媒人才学概论》，主编教材《电视摄像艺术》等，在《中国广播电视学刊》《电视研究》《湘潭大学学报》等学术刊物上发表新闻学、电视文化方面论文20余篇。
田华	38	副教授	研究生 博士 在读	新闻传播学	新闻伦理与法规专题研究		湘潭大学文学与新闻学院新闻系副主任，湘潭大学教学优秀教师。主持“新闻媒体社会责任评价指标体系的构建与应用”“学校突发公共卫生事件的信息公开与新闻处置研究”等教育部人文社科项目、省社科基金项目、省情与决策咨询项目、省教育厅项目、省教育规划课题等科研项目6项，参与国家课题、教育部、省级课题多项，在《新闻记者》《编辑之友》等CSSCI源刊和中文核心期刊发表论文20多篇，参编教材两部。
唐晓玲	40	副教授	研究生 硕士	新闻传播学	广告专题研究；公共关系学专题研究		主持完成“新环境下广告传播方式研究”等省教育厅项目，获得湘潭大学文学与新闻学院“首届教学优秀奖”，参编《传播学应用教程》《现代广告理论与实践》等专著和教材三部，在《求索》《湘潭大学学报》等CSSCI及中文核心期刊发表论文十多篇。

姓名	年龄	职称	学历 / 学位	专业	拟承担培养任务	相关职业资格证书名称及获得时间	主要专业实践经历
易蓉	44	副教授	研究生 博士	新闻传播学	中外新闻传播史研究		湘潭大学文学与新闻学院新闻学系党支部书记。红网挂职锻炼，任总编室副主任。主持省社科基金项目、湘潭大学博士启动项目各 1 项，出版专著 1 部，在《光明日报·理论周刊》《首都师范大学学报》等 CSSCI 源刊和中文核心期刊发表论文多篇。
王苑丞	37	副教授	研究生 硕士	新闻传播学	视觉传达研究；品牌研究		湘潭大学文学与新闻学院广告学系党支部书记。主持完成省教育厅课题、校级课题各 1 项，参加多项省部级课题的研究。在《文艺研究》《现代广告》《艺术与设计》《湘潭大学学报》《广告大观》等刊物发表论文近 30 篇。课件《认识广告效果研究及方法》获“第六届全国多媒体课件大赛”高教文科组优秀奖，指导学生参加全国大学广告艺术大赛，多次获得省级、国家级等奖项。
孙丰国	35	副教授	研究生 硕士	新闻传播学	媒介经营理论与实务专题研究；文化创意产业研究		湖南省普通高校青年教师教学能手，曾获湘潭大学青年教师教学比赛一等奖。主讲《广告策划与创意》《中外广告评析》等课程，主持“中外广告文化比较研究”“中小型企业的品牌创建与维护”等省社科基金项目、省教育厅课题多项，参编教材一部，在《文艺研究》《现代广告》《国际广告》《中国广告》《企业研究》等专业期刊发表论文和专业文章 70 余篇。

说明：此处相关职业资格证书是指除高校教师职业资格证以外的职业资格证。

### 3. 主要兼职教师简况

姓名	年龄	职称 /职务	工作单位及从事的主要工作	拟承担培养任务	职业资格证书名称	主要工作成果
龚曙光	54	编审 /党委书记、 董事长	湖南出版投资控股集团；中南出版传媒集团股份有限公司	学术讲座； 实践指导	编 审	十二届全国人大代表，湖南出版投资控股集团党委书记、董事长，中南出版传媒集团股份有限公司董事长，全国宣传文化系统“四个一批”入选人才，2011年 CCTV 中国经济年度人物，曾创办《潇湘晨报》和湖南第一家手机报等多家主流与新兴媒体，获中国出版政府奖出版人物奖、全国文化体制改革先进个人、全国五一劳动奖章等奖励，2003年开始在我校指导新闻与传播学研究生，已指导 18 名。
杨金鸢	55	高级编辑 /党组 书记、局长	湖南省广播 电影电视局	学术讲座； 实践指导	高级编辑	湖南省广播电影电视局党组书记、局长，出版《实用行政文牍》《以案说法 630 例》等专著，大型电视系列片《三湘风流》撰稿人之一，2011年开始在我校指导新闻与传播学研究生，已指导 3 名。
马 宁	55	高级编辑 / 党组成员、常务 副总编辑	湖南日报 报业集团	学术讲座； 实践指导	高级编辑	湖南日报报业集团党组成员、常务副总编辑，湖南省记协副主席，200 多篇作品获市州厅级、省部级和国家级奖励，多篇论文在核心期刊发表，曾策划组织上千次（场）有影响力的报道和大型活动，2010年开始在我校指导新闻与传播学研究生，已指导 4 名。

姓名	年龄	职称 /职务	工作单位及从事的主要工作	拟承担培养任务	职业资格证书名称	主要工作成果
唐湘岳	55	高级记者 / 湖南记者站站长	光明日报社	学术讲座 ; 实践指导	高级记者	光明日报社湖南记者站站长，一直坚持在新闻报道第一线，6次获得中国新闻奖，获第二届范长江新闻奖提名奖，全国宣传文化系统“四个一批”人才工程首批入选者，享受国务院特殊津贴专家，出版著作3部，2006年开始在我校指导新闻与传播学研究生，已指导7名。
于磊焰	51	高级记者 /湖南 分社副社长、总 编辑	新华社	学术讲座 ; 实践指导	高级记者	新华社湖南分社副社长、总编辑，出版著作1部，发表学术论文10余篇，发表新闻作品100多篇，2008年被我校聘为新闻与传播学兼职教授。
王伏虎	45	高级记者 / 社长、总编辑	今日女报社	学术讲座 ; 实践指导	高级编辑	湖南省新闻工作者协会副主席，湖南省专业报协会会长。荣获全国和湖南省“新闻出版行业领军人才”“湖南省十佳新闻工作者”“湖南青年五四奖章”“湖南省‘五个一批’人才”“影响中国十大传媒创新人物”等称号。数十篇新闻作品荣获湖南新闻奖、全国妇女报刊好新闻一等奖、湖南省好新闻一等奖等各种奖励。出版传媒理论专著《差异化生存》。2009年担任第十九届中国新闻奖、第十五届长江韬奋奖评委。2007年开始在我校指导新闻与传播学研究生，已指导7名。

姓名	年龄	职称 /职务	工作单位及从事的主要工作	拟承担培养任务	职业资格证书名称	主要工作成果
颜 斌	47	高级编辑 /编委、 总编室主任	湖南日报 报业集团	学术讲座； 实践指导	高级编辑	湖南日报报业集团编委、总编室主任，曾参加湖南省中青年干部赴美公共管理培训班；作品获包括湖南新闻奖一等奖在内的省级以上奖励 12 次；在《新闻战线》《求索》等省级以上刊物发表论文 8 篇。
张华立	49	主任记者 / 副台长、总编辑	湖南广播电视台	课程讲授； 学术讲座	主任记者	湖南广播影视集团副总经理，湖南广播电视台副台长、总编辑，广具影响的《超级女声》的重要推手，百集大型文献史诗片《毛泽东》总制片人，2013 年始在我校挂职，讲授新闻传播专业课程并指导论文和实习。
彭国元	52	高级编辑 / 副总编辑	湖南广播电视台	学术讲座； 实践指导	高级编辑	湖南广播电视台副总编辑，湖南省广播电视学会副会长，2004 年获全国第二届“百优”广播电视理论工作者称号，2006 年获湖南省第六届十佳新闻工作者奖，2004 年开始在我校指导新闻与传播学研究生，已指导 9 名。
喻名乐	49	高级编辑 / 总编辑	湘潭日报社	学术讲座； 实践指导	高级编辑	湘潭日报社总编辑，全面负责湘潭日报社新闻业务和经营管理，策划并组织众多新闻报道。出版专著《新闻创新方法论》《传媒产业化经营研究》，在《中国记者》《新闻战线》等新闻学核心期刊发表过多篇论文。2003 年开始在我校指导新闻与传播学研究生，已指导 12 名。



## 近五年有影响的专业实践活动与成果（限填 20 项）

序号	内 容
	<b>一、大赛类</b>
1	2009 年参加“第三届全国大学生广告艺术大赛”，我校广告专业学生获国家级优秀奖 3 项，省级一等奖 1 项、二等奖 5 项、优秀奖 11 项；
2	2010 年参加“第八届中国大学生广告艺术节学院奖”比赛，我校广告专业学生获国家级佳作奖 2 项；
3	2009 年参加中国“ One Show 青年创意竞赛”，我校学生的两件作品分别获得“ One Show 青年创意竞赛创意营提案优胜奖”（即第 1 名）“ One Show 青年创意竞赛银奖”；
4	2011 年参加“第四届全国大学生广告艺术大赛”，我校广告专业学生获国家级三等奖 1 项，省级一等奖 1 项、二等奖 5 项、三等奖 8 项、优秀奖 6 项；
5	2013 年参加“第五届全国大学生广告艺术大赛”，我校广告专业学生获国家级优秀奖 2 项、省级一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 6 项、优秀奖 7 项；
6	2012 年参加全国大学生广告艺术大赛“南京青奥会”专题设计竞赛，我校广告专业学生获国家级三等奖 1 项、优秀奖 2 项；
7	2012 年参加“第十届中国大学生广告艺术节学院奖”比赛，我校广告专业学生获国家级优秀奖 1 项；
8	2010 年参加湖南省第四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛，我校广播电视新闻学专业学生获银奖、优秀奖各 1 项；
	<b>二、作品类</b>
9	2011 年，我校广播电视新闻学专业学生执导的《茧蝶》，获第五届中国大学生 DV 文化艺术节网络人气奖；
10	2013 年，第六届中国大学生 DV 文化艺术节，我校新闻学专业向绪同学的《野百合也有春天》获小光圈·大世界最佳光影奖，董乐星同学的《快点回来

	吧》获最佳广告奖；
11	2011年，我校文学与新闻学院学生参赛的作品《一个像夏天一个像秋天》、《印象市井》获湖南省首届大学生DV文化艺术节二等奖；
12	2011年，我校2009级新闻学专业学生黄雪娇撰写的《透视“血荒”背后》，获首届中国高校电视奖专题类一等奖；
13	2011年，我校新闻学研究生卢小伟等同学的《跨越90年的誓言》获湖南新闻奖通讯二等奖；
14	2012年，2010级广播电视新闻学专业陈露同学获湖南省高校好新闻奖一等奖；
15	2012年，2009级新闻学专业黄雪娇同学获湖南省高校新闻奖副刊作品类“三等奖”；
	<b>三、研究类</b>
16	2007年，我校新闻学硕士研究生贺一鹏撰写的《从电视选秀节目看我国的生产性受众》、邹平辉撰写的《中国免费报纸的发展态势及竞争策略研究》被《人大复印资料·新闻与传播》第10期同时全文转载；
17	2012年，2010级广告学专业黄安琪等同学的“高校文化活动广告效果研究——以湘潭地区为例”获大学生研究性学习和创新性实验项目国家级立项；
18	2013年，汤学文等同学的“关于新闻传播中主流价值多元表达的研究”获大学生研究性学习和创新性实验项目省级立项；
19	2009年，邓美等学生“高校服务型校园网发展研究-以湘潭大学“三翼校园网”为研究个案”获大学生研究性学习和创新性实验项目省级立项资助；
20	最近三年的湘潭大学研究生暑期社会调研活动，每年都有我校新闻传播学专业研究生获得校级立项资助。

## 教学条件

名称	配备情况
专业文献资料	<p>中国高等教育文献保障系统 CALIS ；</p> <p>中国高校人文社会科学文献中心系统 CASHL ；</p> <p>湖南省高校数字图书馆 ；</p> <p>湘潭大学图书馆馆藏印本文献 291 万余册，现刊 3424 种；数字资源数据库 79 个，其中自建数据库 6 个、湖南省高校数字图书馆共建共享数据库 22 个；电子图书 119.3 万种，硕博论文 249.2 万余篇，中外文电子期刊 5.5 万种；存储设备总容量 100TB ；</p> <p>湘潭大学文学与新闻学院图书资料室文献 7 万余册，过刊 1 万余册，现刊 290 多种，报纸 30 多种；另有台湾著名新闻人楚崧秋先生捐建的“思亲书室”，专藏新闻传播类图书、音像资料，价值 50 万元。</p>
现代化教学设施	<p>我校拥有传媒科学实验室。该实验室 2008 年被评为“中央与地方共建高校特色优势学科实验室”，获得国家财政部 300 万元经费支持。2009 年，被评为湘潭大学示范实验中心。2010 年获得“中央财政支持地方高校建设专项经费”支持 120 万元。目前，传媒科学实验室面积 500 余平方米，拥有演播厅、播控室及摄像机、视频切换机、非编系统、字幕机等专业设备 350 余台，设备总值 800 余万元。</p> <p>此外，我校拥有艺术设计与广告效果测评实验室，该实验室 2011 年获批为“中央财政支持地方高校建设实验室”，设备总值 300 万元，拥有眼动仪（单价 39 万元）、电话调研系统等一批专业设备，在省内处于领先地位。</p>
实践教学条件	<p>湘潭大学文学与新闻学院传媒科学实验室拥有演播厅、暗室、摄像与播音实验室、信息采集实验室等，能够为实践教学提供充足的场地和设备。</p> <p>湘潭大学广播电台、电视台、湘潭大学报、湘潭大学校园网等校园媒体亦可为学生提供充足的实践条件。</p>

## 实践基地

包括实践基地和合作单位名称及地点、建立时间、专业实践内容、条件等

我校的新闻与传播专业与湖南日报报业集团、中南传媒出版股份有限公司、湖南广播影视集团等媒体先后建立了 18 个专业教学实习基地，为新闻传播专业提供了扎实、多样的实践平台。其中，湖南日报教学实习基地、湘潭广播电视台实习基地先后获评为湖南普通高等学校优秀实习教学基地。

湖南日报报业集团是依托中共湖南省委机关报《湖南日报》而创立的现代传媒集团。集团辖 10 家传媒机构和 9 家产业公司，包括纸质媒体、网络媒体等。目前拥有固定资产 25 亿元，员工 2000 余人，具备优质的新闻采编、媒介经营与管理等实习条件。

湘潭广播电视台拥有现代化的采访、编辑和播控设备，拥有新闻、都市、法制、教育、全媒体、商务等电视频道和人民、交通、音乐等广播频道，具备良好的广播电视新闻业务工作实习条件。

编号	实习基地名称	建立时间	专业实践内容	条件
1	湖南日报	1995.10	学生采访、写作、编辑	每年可接收学生10人
2	长沙晚报	2002.01	学生采访、写作、编辑	每年可接收学生10人
3	新华社湖南分社	2002.01	学生采访、写作、编辑	每年可接收学生5人
4	光明日报 湖南记者站	2008.09	学生采访、写作、编辑	每年可接收学生5人
5	潇湘晨报	2005.01	新闻采写编评、媒介经营与管理	每年可接收学生10人
6	今日女报	2002.04	学生采访、写作、编辑	每年可接收学生5人
7	三湘都市报	2005.01	新闻采写编评、媒介经营与管理	每年可接收学生5人

(续上表)

编号	实习基地名称	建立时间	专业实践内容	条 件
8	益阳日报	2009.07	新闻采写编评、媒介经营与管理	每年可接收学生5人
9	湘潭电视台都市频道	2004.03	电视新闻的采、写、编、评、摄、通联等全部流程的工作	每年可接收学生5人
10	湘潭人民广播电台	2004.03	广播新闻的采、写、编、评、摄、通联等全部流程的工作	每年可接收学生2人
11	湖南教育电视台	2006.03	电视新闻的采、写、编、评、摄、通联等全部流程的工作	每年可接收学生5人
12	湘潭电视台新闻频道	2006.03	电视新闻的采、写、编、评、摄、通联等全部流程的工作	每年可接收学生5人
13	长沙广播电视集团	2006.04	电视新闻的采、写、编、评、摄、通联等全部流程的工作	每年可接收学生5人
14	湖南中烟工业公司	2012.11	企业广告运作	每年可接收学生3人
15	北京电通广告公司	2010.07	广告全案运作	每年可接收学生5人
16	广东省广告公司	2003.05	广告全案运作	每年可接收学生5人
17	深圳盛行传播机构	2009.12	广告全案运作	每年可接收学生3人
18	佛山玉龙影视机构	2010.07	影视广告全案运作	每年可接收学生3人

## 经费、保障措施

<p>未来三年申报单位对学位点的经费投入及用途</p>	<p>在未来三年内，经费投入不少于每年 20 万元，主要用于：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、为研究生培养实践基地建设提供经费支持；</li> <li>2、为学生实践作品出版或结集提供经费支持；</li> <li>3、鼓励本专业学位点老师获得高层次项目、高水平论文、高级别奖励；</li> <li>4、积极主办或参加国内外重要学术会议，鼓励进行学术交流；</li> <li>5、积极购买图书资料，改善专业实验室的硬件条件；</li> <li>6、按建设发展规划，其他所需工作。</li> </ol>
<p>体制机制等相关保障措施</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、加强人才队伍建设：引进学术带头人、行业资深专家各 1—2 名；为正在攻读博士学位的青年教师提供时间保障和从事学术活动的经费支持；对已获得博士学位的青年教师，按研究方向分成不同的科研与实践小组，配备指导教师，加强协作攻关，形成科研团队；大力支持具有博士学位的青年教师到国内著名高校和中国社科院的相关研究所做博士后研究工作，或到国外访学和做博士后研究工作；</li> <li>2、强化研究生培养工作：与相关实践单位联合培养研究生，切实推行学界、业界双研究生导师制；完善课程体系，理论提升与实践能力的培养并重，突出行业针对性；加强对学位论文的指导，推行立体指导，多层把关的制度；举办研究生暑期学校和研究生学术论坛，促进研究生学术交流，展示研究生的学术成果；</li> <li>3、强化与业界的联系：定期举行学界、业界导师座谈会；不定期邀请业界著名专家来校讲学、指导研究生实践活动；经常走访新闻传播行业单位；与业界专家广泛开展项目合作、科研攻关等专业学术活动；</li> <li>4、加强制度建设：成立由学界、业界专家联合组成的专业学位教育指导委员会，探索、创新硕士专业学位研究生培养模式；建立健全学位点建设的各项规章制度，明确团队和个人在其中的职责和权利；实行目标责任制，制定和完善考核机制；为学位点老师提供优越的工作平台和实践机会。</li> </ol>

## 申报单位审核意见

申报单位学位评定委员会意见：

我校申报的新闻与传播硕士专业学位授权点，所培养人才具有长期稳定的市场需求，拥有充足、稳定的生源，培养目标体现行业针对性，注重创新能力和实践能力，培养模式以提升研究生职业能力为导向，具有与相关行业长期合作的有效机制和具体措施，拥有与行业共建的专业化教学团队和导师团队，师资条件、实践教学条件好。

经学校学位评定委员会讨论，一致同意申报新闻与传播硕士专业学位授权点。若获批准建设，我校将按照相关文件规定，积极支持其建设与进一步发展。

(公章)

年 月 日

申报单位意见：

同意申报

(公章)

年 月 日